




**INTERNET SALES  
AGENCY**

**ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**  
КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



РУКОВОДИТЕЛЬ: ЕКАТЕРИНА ВАЙС

# Социальные сети для решения бизнес-задач

Привлечение внимания к бренду или к продукту через социальные медиа называется SMM (Social media marketing). Продвижение в социальных сетях - это комплекс маркетинговых мероприятий по внедрению и дальнейшему использованию социальных медиа для решения бизнес-задач.

Основой в продвижении через социальные сети являются пользователи социальных сетей, именно они являются распространителями информации о вашем бренде или продукте. Уже давно известно, что сообщения, которые передаются по социальным сетям, вызывают больше доверия у потенциальных потребителей товара или услуги. Это связано с тем, что связи в социальных медиа образуются активно и быстро, благодаря этому информация проникает в достаточно короткие сроки и остаётся там на длительное время.

Продвижение в социальных сетях позволяет точно находить целевую аудиторию, а также площадки, на которых целевая аудитория представлена.

Маркетинг в социальных сетях имеет в своём арсенале множество инструментов для работы, которые помогают достигать поставленных целей.

## План продвижения в социальных сетях (SMM)

- Анализ и определение вашей целевой аудитории. Мы должны понимать, какому сегменту аудитории можем предложить услуги и товары вашей компании. Важно учитывать, что сегментов может быть несколько;
- Выработка стратегии продвижения с учетом особенностей и потребностей вашей аудитории, а также с учетом способа продажи вашей продукции;
- Визуальное оформление профилей в социальных сетях (брендинг);
- Ежедневная публикация интересного, тематического и актуального контента. *Минимальное количество постов в день определяется от специфики вашей деятельности. К примеру, если вы предлагаете услуги, то достаточное количество постов в день равно 1. А если вы торгуете товарами, то есть у вас интернет-магазин, то минимальное количество постов обычно начиная от 5 постов в день;*
- Комбинирование различного типа контента: инфографика, уникальный контент, фото, видео, презентации, электронные книги. *Разнообразие контента дает возможность не надоесть своему читателю и поддерживать его интерес;*
- Стимулирование пользователей к самостоятельному созданию контента (новости, обсуждения, стена, фотоальбомы). *Мы знаем, что люди любят высказывать своё мнение по интересующим их проблемам, именно поэтому нужно дать им такую возможность;*
- Создание и поддержка обсуждений. *Это нужно для того, чтобы поддерживать активность в группе;*
- Проведение конкурсов и розыгрышей: идея, визуализация и определение победителя (разыгрываемые подарки за счет заказчика);
- Проявление интереса к мнению аудитории, вступление в диалог;

- Стимулирование пользователей оставлять свои контактные данные: электронная почта, номер телефона (получение скидок, бесплатный контент);
- Естественный рост количества участников группы (не боты);
- Работа с топовыми блогерами для привлечения дополнительной аудитории (дополнительно выделяется рекламный бюджет);
- Работа с негативными отзывами, создание положительной репутации в социальных сетях и в сети интернет;
- Участие в дискуссиях в других группах и сообществах;
- Подключение таргетированной рекламы (по договоренности, дополнительно выделяется рекламный бюджет);
- Отчет предоставляется по истечении каждого календарного месяца (30 дней).

## Стоимость продвижения в социальных сетях

ВКонтакте - от 20.000 рублей/месяц

Facebook - от 23.000 рублей/месяц

Instagram - от 25.000 рублей/месяц

Если хотите уточнить стоимость вашего проекта, то пишите на почту [info@internetsalesagency.ru](mailto:info@internetsalesagency.ru), оставляйте заявку через наш сайт [internetsalesagency.ru](http://internetsalesagency.ru) или позвоните по телефону: +7 (911) 955-81-87.

По всем вопросам обращайтесь к Екатерине Вайс